

DoppiaA debutta in Fortezza vestendo generazioni di gents

Prima prova a Pitti immagine uomo per il marchio menswear creato da Alain Fracassi e Albert Carreras. Ospite d'onore, il tenore spagnolo José, padre di uno dei fondatori. **Matteo Minà (Firenze)**

Un debutto tra arte e moda da quello di **DoppiaA** a Pitti immagine uomo. Il brand nato nel 2015 dall'amicizia tra **Alain Fracassi** (figlio di **Adriano Fracassi**, patron dell'insegna bresciana **Adriano & sons**) e **Albert Carreras** (figlio del tenore **José Carreras**) ha presentato all'interno della kermesse maschile la collezione dedicata all'autunno inverno 2016/17. Il marchio è alla seconda collezione dopo il lancio, avvenuto nella primavera-estate 2016, della collezione zero, presentata in showroom a Milano. Ieri il brand total look, che ha come filosofia quella di creare un vestire per tutte le età, che duri nel tempo e con manodopera 100% italiana, ha messo in scena l'evento *Generazioni di artisti, generazioni di stile*. Ospitando all'interno dell'Opificio delle pietre dure in Fortezza da Basso, istituto d'eccellenza per il restauro di opere d'arte, il tenore spagnolo e molte autorità tra cui il ministro dei Beni e Attività culturali **Dario Franceschini**. «Per il primo anno di attività puntiamo a circa 9 mila capi venduti, ma più che l'aspetto quantitativo ci interessa trovare i punti vendita giusti per lo sviluppo della collezione», ha spiegato a **MFF** Albert Carreras, co-fondatore e responsabile della parte amministrativa e commerciale. «Dopo la prima collezione siamo già presenti nel canale wholesale in Italia, Usa, Giappone e Germania e questa stagione puntiamo a espanderci anche in Corea tramite alcuni partner», ha proseguito l'imprenditore che sul possibile ruolo di suo padre come testimonial ha specificato che: «Per il momento siamo felici che lui apprezzi la nostra proposta». DoppiaA, oggi prettamente maschile, in futuro potrà ampliare l'offerta. «Il nostro stile può essere fruito anche da donne (come mostrato in alcuni scatti del catalogo di presentazione, ndr), ma in un secondo momento non escludiamo la possibilità di battezzare anche il womenswear», ha invece sottolineato Alain Fracassi, responsabile dello stile. La collezione in Fortezza da Basso, in tutto oltre 170 pezzi tra abbigliamento e accessori, ha uno gusto trasversale che abbraccia lo sportswear e il

formale. Dove protagonisti sono le lavorazioni particolari sui capi e l'uso di materiali di alta qualità. (riproduzione riservata)



Due proposte di DoppiaA

